



EDITORI LATERZA  
e  
GRETA EMME.IT

UN'ALTRA PRESTIGIOSA COLLABORAZIONE

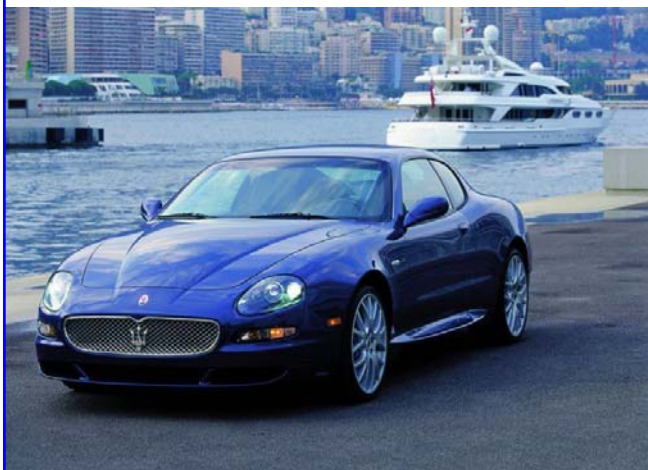
PININFARINA

UN'ALTRA GRANDE STORIA

ITALIANA

**FIA GT**  
**Monza**  
Una gara d'altri tempi

**MASERATI GRANSPORT**  
Sportività ed eleganza



**PININFARINA**  
Maserati Birdcage 75th  
L'auto senza confini



**Argomenti principali**

- Editori Laterza e Greta Emme.it
- Mondadori Electa: Maserati
- D.Cantini: Jaques de Rham
- LDA consiglia
- Speciale Birdcage 75th
- 

**Ponte Vecchio****SOMMARIO**

Editori Laterza e Greta Emme.it	Pag.	2-5
Mondadori Electa: Maserati	Pag.	7-8
LDA consiglia	Pag.	10-11
	Pag.	
	Pag.	
Maserati Birdcage 75th	Pag.	24-34
	Pag.	
	Pag.	41



**Sconti fino al 77%  
su 70 riviste  
Mondadori**

**Editori Laterza e Greta Emme.it**

*Signori Soci,  
Cari Amici,  
è stato detto più volte che  
un appassionato vive di  
emozioni.*

*Con grande piacere posso  
ora presentare un'altra  
collaborazione di grande  
prestigio: quella con la  
Editori Laterza.*

*I particolari della collabo-  
razione sono illustrati in  
altra parte di Ponte Vec-  
chio ma sin d'ora ringra-  
zio i Responsabili della  
Laterza e tutti coloro che  
hanno reso possibile que-  
sta collaborazione.*

*Anch'essa, nello stile di  
Greta Emme.it, è struttu-  
rata perché tutti possano  
beneficiarne anche se, co-  
me è ovvio, i vantaggi  
maggiori sono riservati  
agli Utenti Tesserati del  
Club Greta Emme.it*

*Proprio gli Utenti Tesserati  
saranno felici di sapere,  
e sarà per loro un'altra  
grande emozione, che il  
Club Greta Emme.it è la  
prima attività in assoluto  
a cui la Editori Laterza  
concede condizioni di fa-  
vore per l'acquisto di un  
proprio libro.*

*Questa concessione da  
parte della Laterza, Casa  
Editrice dalla storia più  
che centenaria, che strin-  
se e si avvale di un dura-  
turo sodalizio con Bene-  
detto Croce, riferimento  
per gli intellettuali di ogni  
orientamento, è un onore  
davvero grande.*

*Frattanto, l'attività di Gre-  
ta Emme.it prosegue in-  
cessante.*

*Gianfranco Mei*

**Club Greta Emme.it**

Greta Emme.it diffonde ciò che il nome Maserati oggi rappresenta e ciò che ha rappresentato nel corso del suo glorioso passato rifuggendo da ogni suddivisione in base alla gestione e/o al modello.

**Se sei un Maseratista, se vuoi diventarlo  
iscriviti anche tu.**

Il **Registro Greta Emme.it** si propone di censire il maggior numero di vetture Maserati, di promuovere attività culturali, di diffondere la storia ...

Leggi tutto "on-line" nel Canale

**Registro Greta Emme**



Greta Emme.it è l'attività storico-culturale italiana dedicata al marchio Maserati.

E' uno dei pochissimi siti italiani, e l'unico fra i siti dedicati alla Maserati, ad essere annoverato fra i links dell'A.I.S.A. - Associazione Italiana per la Storia dell'Automobile - la più autorevole attività italiana rivolta allo studio della storia dell'automobile. [www.aisastoryauto.it](http://www.aisastoryauto.it)



Il **Club Greta Emme.it** è l'attività indipendente che supplisce alla mancanza, a livello internazionale, di una sorta di "magazine" interamente dedicato al mondo Maserati ed al suo appassionato. Con *Ponte Vecchio*, Greta Emme.it fornisce ai propri Soci Tesserati/Abbonati un servizio pressochè esclusivo che, a livello europeo, non trova riscontro paragonabile né nel panorama delle altre iniziative dedicate al marchio Maserati, né in altri ambiti.



**Club  
Greta Emme.it**

**Sconto 15% su tutti i libri.**

La Libreria dell'Automobile di Milano, ha scelto Greta Emme.it quale canale per una ulteriore presenza su Internet.

Leggi tutto "on-line" nel  
Canale **Bookstore**



**Libreria  
dell'Automobile**



## EDITORI LATERZA

### Cenni di storia

Il 10 maggio 1901, a firma della Gius. Laterza & Figli, viene diramata una lettera-circolare in cui si annuncia, come naturale prosecuzione dell'attività della Libreria e della Tipografia, la nascita della Casa Editrice.

La lettera dichiara due ambiziosi obiettivi: "rendere la nostra Bari nota tra le altre città d'Italia non solo come emporio industriale e commerciale ma anche come centro di cultura" e avviare un'iniziativa editoriale che raccolga "quanto di meglio si produca letterariamente e scientificamente, nelle Puglie e fuori, quanto cioè possa valere alla diffusione della cultura moderna".

Autore di questo documento, che segna l'atto di nascita della Casa Editrice, è Giovanni Laterza (1873-1943), che dal 1896 era entrato nella "ditta" fondata undici anni prima dal fratello Vito.

Nel maggio-giugno del 1901, per dare impulso all'attività, Giovanni si rivolge a personaggi celebri, pugliesi o legati alla Puglia fra i quali Benedetto Croce.

L'incontro con Croce è decisivo per i destini della Casa Editrice perché essa costituirà il mezzo per l'ambizioso programma crociano di costruire e diffondere una cultura di forte impianto idealistico e storicistico.

Croce ha dominato la scena culturale e politica della prima metà del secolo

Croce tracciò nel giro di pochi mesi quella che di fatto è stata, ed è ancora oggi, la "mappa genetica" della Laterza.

In primo luogo, manifesta con chiarezza la necessità di perseguire costantemente un obiettivo di *qualità*.

Il rapporto tra la Laterza e Benedetto Croce, fu, come tutti i rapporti veri, a tratti tempestoso ma continuò fino alla sua scomparsa, nel 1952.

Il venir meno del dominatore della scena intellettuale, quale Croce era stato nei primi decenni del Novecento impose alla Laterza di rivedere le proprie strategie.

Un ciclo si era compiuto.

Dopo cinquant'anni, l'attività e non la "mappa genetica" della Casa Editrice andava ripensata.

Ripensata per essere continuata.

Il quadro competitivo del dopo guerra vedeva l'attività delle grandi case editrici seriamente compromesse dal regime fascista, dalle "epurazioni" post-belliche, e dall'affacciarsi di nuove e dinamiche realtà.

Soprattutto, il mutato contesto culturale, politico, morale, dell'Italia del secondo dopoguerra imponeva nuove idee.

Il problema della gestione del dopo-Croce viene affrontato da Vito Laterza.

In questi anni il miracolo economico, i primordi della

scolarizzazione di massa, i primi segnali di disagio giovanile e di rivendicazione sindacale, il prodigioso sviluppo del consumo televisivo segnano un chiaro mutamento di orizzonte.

Ad esso non può rimanere estranea la Casa Editrice che vive, probabilmente, il più delicato momento della sua storia.

La produzione Laterza è ben nota e apprezzata, ma è condotta ancora secondo criteri e dimensioni prettamente artigianali

Intorno al 1960 vengono introdotte tre innovazioni essenziali: si avvia la costruzione di una rete di ispettori per la promozione in libreria e nelle scuole, che verrà successivamente integrata con l'affidamento della distribuzione alle Messaggerie Italiane; viene aperta una sede a Roma per agevolare i contatti editoriali; si fonda a Bari una redazione strutturata.

Nel 1963 la vecchia società familiare in nome collettivo viene trasformata in una società per azioni, con organi amministrativi adeguati a una gestione aziendale più moderna.

È evidente che vengono poste tutte le premesse per un potenziamento e un ampliamento della produzione editoriale: esattamente ciò che si verifica negli anni immediatamente successivi.

Al culmine di questa stagione di riorganizzazione e rilancio della Casa Editrice, Vito Laterza dà impulso sia al settore scolastico sia al settore rateale.

La Casa Editrice ha prodotto opere per la scuola sin dalle origini, ma essenzialmente nel campo della filosofia

Dagli anni Ottanta la Laterza è la casa editrice di riferimento nel campo della storia per il biennio e il triennio delle scuole medie superiori.

Va infine menzionato il crescente sviluppo delle attività su Internet e, più in generale, nel campo dell'editoria elettronica. Le prime sperimentazioni su CD-ROM risalgono al 1994.

Su Internet, oltre all'allestimento di un sito – costantemente aggiornato e rinnovato – è stata sperimentata la pubblicazione elettronica, ad accesso libero, in contemporanea o in anticipo rispetto all'uscita del testo a stampa: la consultazione di migliaia di "navigatori" non ha pregiudicato – anzi ha promosso – la circolazione dell'opera in libreria.

Tutti passi, questi, per aprire una finestra sul futuro, mantenendo fermo l'impegno di qualità e di selezione caratteristico della sigla Laterza.

Per ulteriori informazioni e per consultare il catalogo completo della Editori Laterza: [www.laterza.it](http://www.laterza.it)



## EDITORI LATERZA

### Storia della Pininfarina 1930 - 2005

Sorta nel 1930 per iniziativa di Battista (Pinin) Farina, l'impresa torinese si è imposta come una delle firme più importanti del made in Italy nel campo del design automobilistico in virtù di una felice combinazione fra cultura del progetto e cultura ingegneristica, tra forme stilistiche d'avanguardia e soluzioni tecniche innovative.

Dopo l'opera pionieristica del fondatore – affermatosi per la sua singolare creatività e maestria – altrettanto determinante per le fortune dell'azienda è stata quella del figlio Sergio (presidente della Confindustria dal 1988 al 1992), che ha trasformato la Pininfarina in un moderno complesso industriale mantenendone i tratti distintivi quale laboratorio dello "stile italiano", anche in settori diversi da quello dei mezzi di trasporto.

Giunta ora alla terza generazione, la Pininfarina è impegnata ad abbinare una tradizione progettuale da tempo consolidata a nuovi programmi di ricerca e di sviluppo dei servizi nel design, nell'ingegneria e nella produzione.

#### Indice

Prefazione di Luca Cordero di Montezemolo

- Una famiglia un'impresa  
di Valerio Castronovo
- Una scuola di design e di stile  
di Vittorio Marchis
- Le strategie di produzione e di mercato  
di Giuseppe Volpato
- La finanza e l'organizzazione aziendale  
di Bruno Bottiglieri
- Indice dei nomi
- Indice delle società e degli enti

#### Summaries

One family one company

by Valerio Castronovo

A school of design and style

by Vittorio Marchis

Manufacturing and marketing strategies

by Giuseppe Volpato

Finance and company organization

by Bruno Bottiglieri –



Storia della Pininfarina 1930-2005  
Un'industria italiana nel mondo

Editori Laterza

Collana: «Grandi Opere»

Serie: «Storia dell'impresa»

A cura di Valerio Castronovo

Anno di pubblicazione: 2005

Pagine: 832, con illustrazioni

Tipo di copertina: rilegato

Prezzo: Euro 45,00

*Condizioni di acquisto speciali  
per gli Utenti di Greta Emme.it*



**GRETA EMME.IT**

**Il portale del mondo Maserati**

c/o Studio Dott. G. E. Agosti

Piazza Roma, 2 I – 26100 Cremona

Web: [www.gretaemme.it](http://www.gretaemme.it)

E-mail: [info@gretaemme.it](mailto:info@gretaemme.it)

Fax: +39 / 0372 – 560.862

**CLUB GRETA EMME.IT**

**REGISTRO GRETA EMME.IT**

Maseratisti amanti del bello

**GRETA EMME.IT**

il portale del mondo Maserati

www.gretaemme.it

## EDITORI LATERZA e GRETA EMME.IT

### Storia della Pininfarina 1930 - 2005

La Editori Laterza concede cortesemente a Greta Emme.it  
le seguenti facilitazioni per l'acquisto del volume "Storia della Pininfarina 1930 - 2005"

**Per tutti gli Utenti:**

Prezzo di copertina pieno ma con consegna del volume a domicilio senza addebito delle spese di spedizione.  
Per usufruire della facilitazione l'ordine deve essere effettuato esclusivamente tramite il presente modulo.

**Per gli Utenti Tesserati del Club Greta Emme.it:**

Sconto 10% sul prezzo di copertina e consegna del volume a domicilio senza addebito delle spese di spedizione.

Per usufruire della facilitazione l'ordine deve essere effettuato esclusivamente tramite il presente modulo.

#### MODULO D'ORDINE

Per ordinare il libro "Storia della Pininfarina 1930 - 2005"  
inviare a mezzo fax il presente modulo compilato in ogni sua parte al numero  
+39 / 0372 - 560.862

Nome: ..... Cognome: .....

P. IVA: ..... Cod. fisc.: .....

Indirizzo: ..... Città: .....

CAP: ..... Prov.: .....

Telefono: ..... Fax: .....

E-mail: ..... Cell.: .....

**Storia della Pininfarina 1930 - 2005****ISBN: 88-420-7263-X****Nr. copie: ..... x € 45,00****Tot. Ordine €: .....**

Riservato agli Utenti Tesserati del Club Greta Emme.it

**Password: .....****Nr. copie: ..... x € 40,50****Tot. Ordine €: .....**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03 sulla Privacy.

Firma .....

Greta Emme.it - Il portale del mondo Maserati

di Mei Gianfranco

Sede legale ed amministrativa c/o: Studio Dott. Giorgio Edoardo Agosti

Piazza Roma, 2 I - 26100 Cremona

Web: www.gretaemme.it E-mail: info@gretaemme.it Fax: +39 / 0372-560.862